



Relatório de Sustentabilidade

2014

Grupo Rio Quente



Sumário

CONHECENDO O GRUPO RIO QUENTE	2
COLOCANDO A MÃO NA MASSA	3
NOSSA HISTÓRIA	4
PROGRAMA CORPORATIVO DE SUSTENTABILIDADE	7
1 - PROGRAMA DE GERENCIAMENTO DE RECURSOS HÍDRICOS	8
1.1 - MONITORAMENTO DA QUALIDADE DAS ÁGUAS	9
1.2 - MONITORAMENTO DA QUALIDADE DOS EFLUENTES	11
1.3 - SISTEMA DE ÁGUA USO SECUNDÁRIO	12
1.4 - SISTEMA DE ÁGUA DE REUSO	12

2. PROGRAMA DE GERENCIAMENTO DE EMISSÕES ATMOSFÉRICAS	13
3. PROGRAMA DE GERENCIAMENTO DE RECURSOS NATURAIS	16
4. PROGRAMA DE GERENCIAMENTO AMBIENTAL DE OBRAS	19
5. PROGRAMA DE GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS SÓLIDOS	20
6. PROGRAMA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL	24
6.1. DESENVOLVIMENTO INTERNO	24
6.2. EDUCAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE	28
7. PRÊMIOS E CERTIFICAÇÕES	33

Conhecendo o Grupo Rio Quente



Ronaldo Pacheco
Diretor Executivo de Operações



Francisco Neto
Diretor Executivo Comercial

O Grupo Rio Quente é líder em soluções de turismo e lazer na América do Sul. Há 49 anos no mercado e com sede no município de Rio Quente – GO, mantém atividades em cinco segmentos – hospitalidade, entretenimento, operações turísticas, vacation ownership e turismo imobiliário. As unidades de negócio atuam sob o modelo mixed use, promovendo sinergia contínua para potencializar resultados. O Grupo é composto por 5 pilares: Rio Quente Resorts, Hot Park, Rio Quente Vacation Club, Valetur e Turismo Imobiliário.

Colocando a Mão na Massa



De uma nova consciência pode surgir a criação de um novo mundo, mais justo e sustentável. Estamos falando nada menos do que reinventar a nós mesmos, reenquadrar nossas percepções, remodelar nossas crenças e nossos comportamentos, adubar nosso conhecimento, reestruturar nossas instituições e reciclar nossas sociedades.

(Hazel Henderson)

Desde 92 temas socioambientais circundam a mesa dos executivos das grandes empresas. Junto à evolução desta temática o Grupo Rio Quente evoluiu suas ações em prol do seu maior bem, a natureza. Prova deste esforço foi a conquista da certificação ISO 14001, em 2001.

Várias ações já somam iniciativas importantes junto aos clientes, público interno, fornecedores, parceiros e comunidade local, mas enxergamos que são pinceladas pequenas para a tela que queremos pintar. Há alguns anos, responsabilidade social empresarial ainda se confundia com investimento social privado. Era necessário explicar que se tratava de um estágio superior de gestão e, não raro, esta explicação caía no vazio, porque faltavam ferramentas que dessem consistência e credibilidade a esta forma de administração. Hoje, a responsabilidade social corporativa é o motor da transformação social. Não queremos dar o peixe, queremos ensinar a pescar.

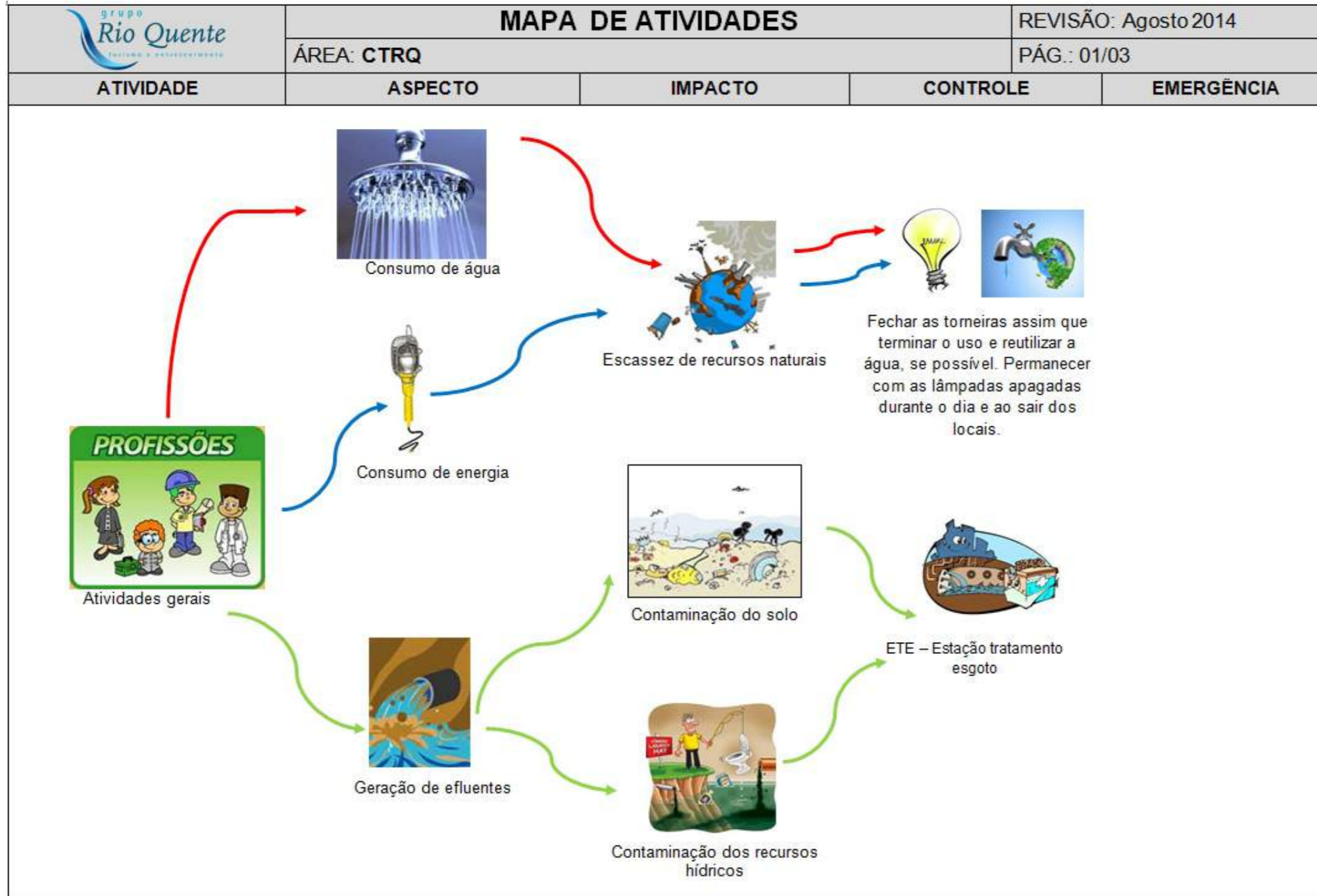
Em 2014, as ações do Programa Corporativo de Sustentabilidade do Grupo Rio Quente foi responsável por gerar resultados positivos. Grandes conquistas sinalizam que estamos no caminho certo.

O intuito maior deste novo patamar que o Grupo Rio Quente está disposto a enfrentar é o de estar sempre à frente dos desafios do mercado, aprendendo a antever o futuro sobre os riscos sociais e ambientais de suas atividades e a antecipar-se às regulações

Política Ambiental

Localizado em meio à natureza exuberante do Brasil, em Rio Quente, no estado de Goiás, o Grupo Rio Quente atua nos segmentos de hospitalidade e entretenimento. Consciente de sua responsabilidade econômica, social e ambiental, o grupo implementa ações de melhoria contínua em suas atividades, produtos e serviços e trabalha para conscientizar e sensibilizar seus públicos para questões sociais e ambientais. Para isso, afirma seu compromisso no atendimento à legislação, com a prevenção e redução de qualquer possível impacto para a sua sustentabilidade.

Aspecto e Impacto



Os mapas de aspecto e impacto estão disponíveis para consulta dos associados nos quadros murais de todas as áreas.

Aspecto ambiental: elementos das atividades ou produtos ou serviços de uma organização que pode interagir com o meio ambiente.

Impacto ambiental: qualquer modificação do meio ambiente, adversa ou benéfica, que resulte, no todo ou em parte, dos aspectos ambientais da organização.

Nossa história

Em 1922 o médico mineiro Ciro Palmerston, fascinado pelas possíveis propriedades terapêuticas das termas goianas, comprou a fazenda que as abrigavam. No entanto é somente a partir do início dos anos de 1960 que começa a ser organizada a estrutura para atender ao potencial turístico da região. Em 1964 foi criada a Estância Thermas Pousada do Rio Quente - data que foi construído o primeiro hotel, o Hotel Pousada. Em 1977 foi construído o primeiro Hotel de categoria superior da região, o Hotel Turismo. O controle foi adquirido em 1979, pelos grupos Algar, de Uberlândia, e Gebepar, de Goiânia.

No ano de 1997 foi inaugurado o Hot Park um parque aquático com 77 mil m² de piscinas de água quente, com onze piscinas, seis toboáguas, palco para shows e muita música, que trouxe para o complexo crianças, adolescentes e jovens casais. Concentrando assim em um único Resort, Campo, Praia e Parque Aquático, não tendo nenhum concorrente direto no país. O resort fica em um parque arborizado e bem-cuidado, próximo a Serra de Caldas Novas e cortado pelo Rio Quente.

Em 2003, às vésperas de completar 40 anos, a estância Pousada do Rio Quente foi rebatizada como Rio Quente Resorts, hoje desponta como comércio hoteleiro e aquático no Brasil, o carro chefe do turismo das águas de Goiás.

MISSÃO

Proporcionar experiências fantásticas em entretenimento e hospitalidade.

VISÃO

Ser um Grupo de Turismo e Entretenimento, admirado por nossos associados e clientes dobrando de valor até 2020.

VALORES

Para alcançar os resultados traçados investe em valores que envolvem:

PESSOAS

Pois estas são a chave para o sucesso, para tal investe em programas de atração, valorização e desenvolvimento de seus

ALEGRIA

valor que envolve a postura de trabalho no dia a dia dentro do

HOSPITALIDADE

proporcionar aos clientes internos e externos um ambiente mais que acolhedor.

ALTO DESEMPENHO

valor presente em todos os níveis e ações que são desenvolvidos no Grupo.

INOVAÇÃO

sempre criando novas oportunidades e nichos e destacando-se como o diferencial competitivo.

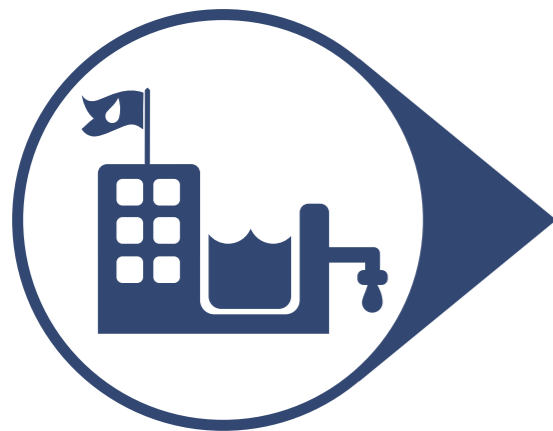
NATUREZA

preservação do meio ambiente e valorização da natureza é a essência da organização.

Programa Corporativo de Sustentabilidade

As atividades do Programa Corporativo de Sustentabilidade foram concebidas com o objetivo de fomentar a sustentabilidade em toda cadeia de valor do Grupo Rio Quente.

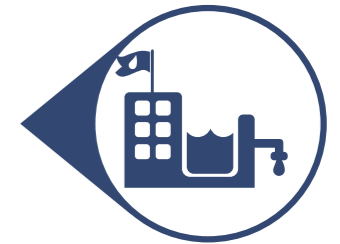




1. Programa de Gerenciamento de Recursos Hídricos



1. Programa de Gerenciamento de Recursos Hídricos



1.1 - Monitoramento da Qualidade das Águas

Para garantir a qualidade das águas é realizado monitoramento diário pela equipe do Controle Ambiental, de acordo com o Plano de Monitoramento Ambiental. A empresa dispõe de um laboratório interno para acompanhamento frequente dos parâmetros de qualidade. Um laboratório externo, certificado pela ISO 17.025, faz as análises mensais e trimestrais exigidas pela legislação ambiental, complementando assim todo o processo de monitoramento da empresa.

O monitoramento da qualidade das águas é realizado diariamente com o objetivo de assegurar o fornecimento de água de qualidade para a execução de todas as atividades de balneário (recreação de uso primário) e demais atividades da empresa, em conformidade com a legislação ambiental aplicável, garantindo o melhor aproveitamento e a proteção ambiental dos recursos hídricos que caracterizam o bem econômico da região.

A photograph showing a person wearing a blue cap and shirt, leaning over a stream to collect a water sample. The stream is surrounded by rocks and greenery.

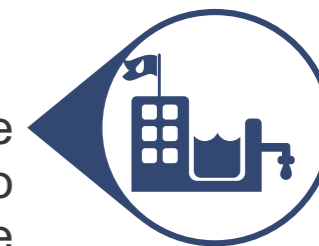
Coleta de amostras da água

A photograph of a laboratory interior, showing white cabinets, a countertop with various pieces of equipment, and a sink area.

Laboratório próprio

1. Programa de Gerenciamento de Recursos Hídricos

As fontes de águas termais do Grupo Rio Quente estão situadas no Parque das Fontes, no sopé da Serra de Caldas Novas. O aproveitamento da água termal é feito através de balneário recreativo no complexo turístico do Grupo Rio Quente, graças às suas piscinas de águas quentes correntes naturais com atividades de lazer e relaxamento.



As águas termais do Grupo Rio Quente ganhou fama mundial pela sua pureza e por ser constantemente renovadas, devido ao grande volume que brota das fontes termais (18 nascentes) - mais de 5,2 milhões de litros por hora de água quente, cerca de 37,5°. É o maior volume de água quente do mundo.

O parque aquático do Complexo Turístico do Grupo Rio Quente é composto por 7 piscinas no Parque das Fontes – prainha, piscinas do governador, piscina do sapo, duchas, chafariz, choperia - e 6 no Hot Park – Welcome Bar, Pier Point, Lazy River, Clubinho da Criança, toboáguas e Praia do Cerrado.

As águas do Rio Quente, em suas nascentes, enquadram-se nos padrões de Balneabilidade pela Resolução Conama nº 274 de 29 de novembro de 2000 e Efluentes pela Resolução Conama nº 357, de 17 de março de 2005.

O Plano de Monitoramento Ambiental do Complexo é realizado em conformidade com o Plano de Emissão de Águas com Nível de Balneabilidade estabelecido e aprovado pela SEMARH – Secretaria Estadual de Meio Ambiente e Recursos Hídricos.

Este monitoramento é realizado diariamente pela equipe do núcleo de Monitoramento Ambiental da Assessoria de Experiência Meio Ambiente, através de análises realizadas em pontos específicos a fim de medir parâmetros que estabeleçam o padrão de qualidade, como: temperatura, pH, turbidez, sólidos totais dissolvidos, cor, dureza, condutividade elétrica, oxigênio dissolvido, demanda bioquímica de oxigênio, óleos e graxas, nitrogênio amoniacal, coliformes termotolerantes, etc. As análises laboratoriais são feitas de acordo com as exigências legais em laboratório próprio e laboratório externo credenciado pela Rede Metrológica de Goiás.

1.2 - Monitoramento da Qualidade dos Efluentes

O Grupo Rio Quente, preocupado com a preservação do recurso natural mais importante da região – O Rio Quente – e com o bem estar socioambiental e econômico da comunidade e dos empreendimentos a jusante do complexo turístico, efetua o monitoramento da qualidade dos efluentes das piscinas com desinfecção simples garantindo padrão de balneabilidade, de acordo com Resolução Conama nº 357, de 17 de março de 2005, antes de serem encaminhados ao leito do Rio Quente. Os efluentes da cozinha, lavadeira, banheiros, área de serviços, etc., são encaminhados para estação de esgoto própria, com capacidade para tratar 1.800 m³ de esgoto/dia, com vazão média de 583,20m³/dia com eficiência de remoção da carga orgânica maior que 81,6%, em conformidade com a Resolução Conama nº 430, de 13 de maio de 2011.

Estação de Tratamento de Esgoto própria, com capacidade para tratar 1.800m³ de esgoto/dia com eficiência de 81,6% de remoção da carga orgânica.



1.3 - Sistema de água de uso secundário

O sistema de água de uso secundário visa garantir o melhor aproveitamento dos recursos hídricos pelo Grupo Rio Quente e oferecer proteção ambiental aos recursos hídricos que caracterizam o bem econômico da região.

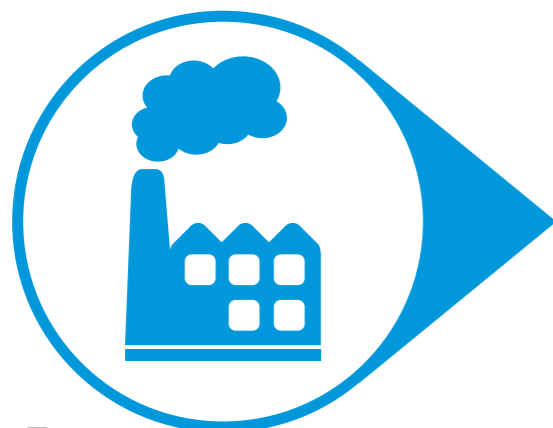
O sistema contempla na captação de água no deságue das piscinas do Parque das Fontes, 43 litros por segundo de água, na qual recebem desinfecção simples, de acordo com o padrão de potabilidade estabelecido pela Portaria do Ministério da Saúde nº 2.914 de 12 de dezembro de 2011, e são utilizadas como uso secundário para abastecimento dos reservatórios já existentes nos Hotéis Pousada, Turismo, Cristal, Cozinha Central, Hot Park, Administração, Lavandeira, Vila dos Funcionários.

1.4 - Sistema de água de reuso

Consiste em reutilizar o descarte das piscinas do Parque das Fontes para balneabilidade no Hot Park, como também a irrigação dos jardins nos parques e hotéis.



Aproveitamento de água secundária



2. Programa de Gerenciamento de Emissões Atmosféricas

As ações deste programa visam minimizar os efeitos causados pelo aumento da concentração de partículas em suspensão, gases e fumaça, bem como a diminuição dos níveis de ruídos e vibrações característicos da movimentação e utilização de veículos, máquinas e equipamentos, de maneira preventiva e corretiva.

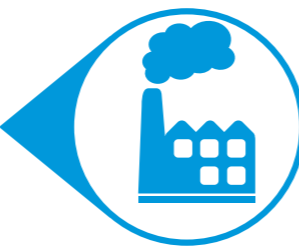
O Inventário de Emissões de GEE é a contabilização das fontes de emissão associadas às operações da empresa, e começa com a definição dos limites de atividades a serem considerados em sua elaboração.

O Inventário de Emissões de GEE do Grupo Rio Quente foi elaborado de acordo com as diretrizes do Programa Brasileiro GHG Protocol, que se baseia nas Normas Corporativas de Quantificação e Relatórios de GEE do GHG Protocol (2004), elaboradas pelo WBCSD-WRI (World Business Council for Sustainable Development- World Resources Institute) que especifica princípios e requisitos no âmbito da organização para a quantificação e elaboração de relatórios de emissões e remoções de GEE.

A quantificação das emissões de GEE do Diagnóstico para o ano de 2014 totalizaram 12.544,06 toneladas de CO₂ equivalente.

Escopo	TIPO DE FONTE	t CO ₂ e
Escopo 1	Fontes Estacionárias	1.894,67
	Emissões Fugitivas	1.463,10
	Gerenciamento de Resíduos	1.841,27
	Fertilizantes	597,11
		10,63
Escopo 1 Total		5.806,77
Escopo 2	Fontes Estacionárias	1.871,90
Escopo 2 Total		1.871,90
Escopo 3	Viagens Aéreas	4.729,74
	Produção de Insumos	21,96
	Fontes Móveis	67,85
	Gerenciamento de Resíduos	45,84
Escopo 3 Total		4.865,38

3. Programa de Gerenciamento de Emissões Atmosféricas



BRIGADA DE EMERGÊNCIA

É composta por associados voluntários que atuam para combater os incêndios nas áreas florestais, contribuindo assim para a preservação do nosso



Objetivos Ambientais

A instalação do Chiller no Hotel Pousada foi concluída em junho de 2013. Se compararmos somente o consumo de energia do sistema de climatização antigo com o consumo do novo sistema, a economia é de 16,3%, ou 19.676,16 kW/mês, o equivalente ao consumo de 56 casas populares.



LÂMPADAS DE LED:

Substituição de lâmpadas subaquáticas comuns por lâmpadas de LED nas piscinas dos parques e hotéis. Essa substituição proporciona uma economia de 85,5% da energia consumida, gerando uma economia de 2.136,64 kW/mês, o equivalente ao consumo de 6 casas populares.

MONITORAMENTO DA FUMAÇA PRETA DE VEÍCULOS:
32 ônibus;
9 vans;
04 caminhões
3 tratores.



PAINÉIS DE ENERGIA SOLAR em todos os hotéis próprios e administrados para aquecimento da água de chuveiros. A economia gerada é de 43.560kW/mês, o equivalente ao consumo de 130 casas populares.

BIODIGESTOR DA ESTAÇÃO DE TRATAMENTO DE ESGOTO

acumula o biogás, rico em metano, e este é utilizado pra gerar energia elétrica. A economia com a energia gerada é de 8.400kW/mês, o equivalente ao consumo de 25 casas populares.



Emissões de CO2: Reduzir e compensar

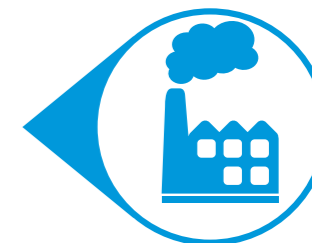
Conheça algumas iniciativas do Grupo Rio Quente



Legenda

- 1 **Área de proteção permanente** - Cerca de 12000 mudas, monitoradas e replantadas sempre que necessário, foram plantadas a fim de restaurar a vegetação de uma área degradada de 17,8 hectares.
- 2 **Compostagem** - Diariamente, cerca de 1.500 kg de resíduos orgânicos gerados nos restaurantes, podas de árvores, frutos de coco desfibrado e cinzas da caldeira da lavanderia passam por um processo de compostagem e se transformam em adubo usado na horta e no paisagismo.
- 3 **Estação de Tratamento de Esgoto (ETE)** - O Biodigestor da ETE acumula o biogás, rico em metano, utilizado para gerar energia elétrica. A economia com a energia gerada é de 840kW/mês, o equivalente ao consumo de 25 casas populares, menos 874,3 toneladas de CO2 lançadas na atmosfera em um ano.
- 4 **Painéis Solares** - Painéis de energia solar em todos os hotéis próprios e administrados para aquecimento da água de chuveiros, uma economia de 43.560kW/mês, o equivalente ao consumo de 130 casas populares.
- 5 **Iluminação natural** - Projeto de hotéis próprios com iluminação natural direta nas recepções e varandas.
- 6 **Bicicletas e carros elétricos** - 5 caminhões elétricos e 9 bicicletas elétricas para transportes de hóspedes e associados.
- 7 **Aeronaves** - Viagens aéreas.
- 8 **Frota de ônibus e veículos** - 32 ônibus; 10 vans; 5 caminhões; 4 tratores com monitoramento de fumaça preta.
- 9 **Horta própria e viveiro de mudas** - Horta responsável pelo abastecimento de 80% do consumo de hortaliças, com produção média de 8.500kg/mês, além de viveiro com produção média de 5.000 mudas por ano.
- 10 **Central de Produção e Distribuição de Alimentos (CPDA)**
- 11 **Caldeira a Lenha na Lavanderia** - Substituição da queima de gás por biomassa.
- 12 **Lâmpadas de LED** - Lâmpadas de LED inseridas nas piscinas dos parques e dos hotéis, gerando economia de 85,5% de energia.
- 13 **Shopping** - Camisetas e ecobags feitas de material reciclável.
- 14 **Educação Ambiental** - Dias temáticos.
- 15 **Programa de Gerenciamentos de resíduos** - Visa reduzir o consumo e aplicar os conceitos 5Rs - reduzir, reutilizar, reciclar, recusar e refletir.
- 16 **Destinação correta de resíduos especiais**: empresa especializada.
- 17 **Responsabilidade socioambiental** - Doação de resíduos para a cooperativa de reciclagem.

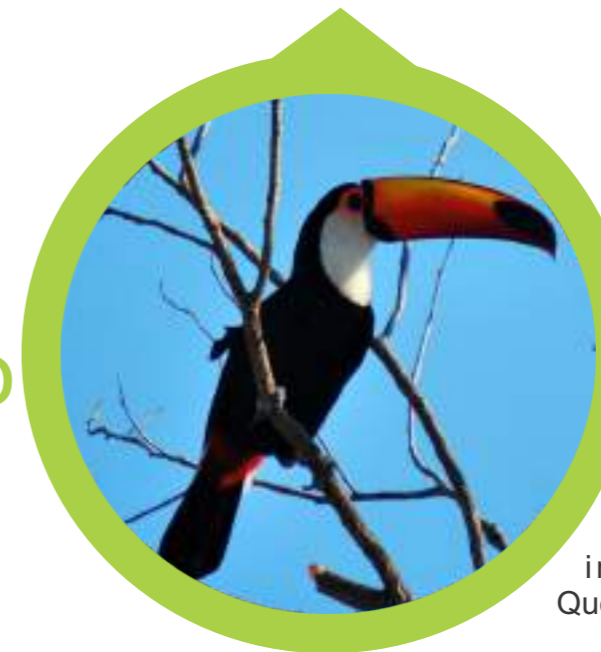
3. Programa de Gerenciamento de Emissões Atmosféricas





3. Programa de Gerenciamento de Recursos Naturais

Visa desenvolver ações que contribuam para a redução do consumo e preservação dos recursos naturais presentes na área de abrangência do Grupo Rio Quente e entorno.



MONITORAMENTO DA FAUNA:

Este trabalho contempla o levantamento sistemático da fauna terrestre e o conhecimento a respeito da biodiversidade local, tornando possível mensurar o verdadeiro potencial biológico e sua resposta adaptativa às atividades na área de influência do Grupo Rio Quente.



PROGRAMA DE RECUPERAÇÃO E MONITORAMENTO DAS ÁREAS DE PROTEÇÃO PERMANENTE:

Desde 2010, o Grupo Rio Quente plantou cerca de 12 mil mudas nativas do Cerrado, buscando a vegetação de uma área degradada de 17,8 hectares, que são monitoradas e replantadas sempre que necessário. Em longo prazo, espera-se que a recuperação total destas áreas proporcione a captura de cerca de 2.000tCO da atmosfera, contribuindo para a mitigação da mudança do clima.



PROJETO ASAS:

O Grupo Rio Quente promove a soltura e reintrodução de aves silvestres provenientes de cativeiros clandestinos, no Cerrado Brasileiro, depois de serem tratadas e recuperadas pelo IBAMA. Desde o início do projeto, em 2009, já foram devolvidas 320 aves.



MEDIÇÃO DA VAZÃO DO RIO QUENTE

Trabalho efetuado junto com a AMAT (Associação dos Mineradores de Águas Termais), com a finalidade de acompanhar o nível de volume de água gerado nas minas a fim de verificar possíveis alterações.

3. Programa de Gerenciamento de Recursos Naturais



MEDIÇÃO DOS DADOS METEOROLÓGICOS:

Trabalho efetuado junto com a AMAT (Associação dos Mineradores de Águas Termais), para acompanhamento do nível pluviométrico ocorrido no PESCan (Parque Estadual Serra de Caldas Novas).



ECOPESCA

Oferece aos clientes Rio Quente Resorts e Hot Park a opção de entrar em contato com a natureza através da prática pesque e solte, onde o ser humano acima de tudo respeita e preserva o meio ambiente.



Substituição de sacolas plásticas por eco bags para embalagem das roupas dos associados

HORTA PRÓPRIA

Desde abril de 2012, o Grupo Rio Quente cultiva em média 8.500kg de hortaliças com menos agrotóxico, responsável pelo abastecimento de 100% do consumo.



VIVEIRO DE MUDAS:

Há mais de 40 anos, o Grupo Rio Quente mantém um Viveiro de Plantas ornamentais e espécies nativas do Cerrado. São produzida em média 5.000 mudas por ano. Estas mudas são usadas para manutenção dos jardins, implantação de áreas verdes, doação para pessoas da região e hóspedes interessados, recuperação de áreas degradadas e formação de bosques.



FROTA ELÉTRICA:

Aquisição de 06 carrinhos elétricos e 09 bicicletas elétricas para transportes de hóspedes e associados, além de aumentar o seu percurso.



3. Programa de Gerenciamento de Recursos Naturais



As aparas de galhos dos jardins são utilizadas como lenha no forno da pizzeria, evitando a aquisição de lenhas provenientes de desmatamento.



Redução do consumo de copos descartáveis no Centro Administrativo com a utilização de copos recicláveis.



Substituição de compra do thinner comum por produto ecoeficiente responsável pela redução de 50% a 80% de emissão de poluentes na atmosfera - medidos pelo índice MIR (Maximum Incremental Reactivity) adotado pela EPA - EUA (Environmental Protection Agency).



Produtos químicos biodegradáveis – em parceria com fornecedor qualificado o Grupo Rio Quente atualmente mantém 90% dos produtos químicos utilizados em suas atividades de limpeza e higienização biodegradáveis.



Utilização de sacolas plásticas biodegradáveis – o Grupo Rio Quente substituiu todas as sacolas plásticas utilizadas na lavanderia para acondicionamento das roupas dos clientes e sacolas utilizadas nos shoppings, por biodegradáveis.



4. Programa de Gerenciamento Ambiental de Obras

Desenvolver medidas preventivas mitigadoras de impactos ambientais. O programa fornece subsídios para que as construções, reformas e ampliações da estrutura física dos empreendimentos do Grupo Rio Quente tenham o menor ônus ambiental possível, através de procedimentos, critérios e condicionantes para as atividades ambientalmente impactantes dessa etapa.



Este programa segue rigorosamente os processos de licenciamentos e renovação de licenças ambientais, estudos de impacto ambiental, monitoramento de obras físicas, gestão do solo, gestão em saneamento ambiental, controle em caso de paralisação de obras e prospecção arqueológica.



5. Programa de Gerenciamento de Resíduos Sólidos

Este programa visa realizar estudos de aspectos e impactos, objetivando a destinação correta de cada resíduo gerado pelo Grupo Rio Quente. Com foco na gestão integrada de resíduos, o programa visa conceder, implementar e administrar atividades e projetos que identificam tecnologias e soluções adequadas à realidade local, visando reduzir o consumo e aplicação dos conceitos 5Rs – recusar, reduzir, reutilizar, reciclar e recusar.



QUANTIFICAÇÃO DE RESÍDUOS –

TIPO DE RESÍDUO	GERAÇÃO	DESTINAÇÃO
 Óleo lubrificante	3.390 litros	Vendido para empresa recicladora
 Lâmpadas	1.000 unidades	Encaminhado para descontaminação
 Embalagem de produto químico	2.230 unidades	Encaminhado para descontaminação
 Embalagens Agrotóxicos	30 unidades	Encaminhado para postos de coleta credenciados
 Pilhas e Baterias	0.2 toneladas	Encaminhado para descontaminação
 Ambulatoriais	279 quilos	Encaminhado para incineração
 Tonners e cartuchos	230 unidades	Remanufatura reversa
 Pneus	40 unidades	Encaminhado para reciclagem
 Contaminados	6 toneladas	Encaminhado para cooprocessamento
 Embalagem metálica	31,5 toneladas	Enviado para cooperativa de catadores locais
 Papel e Papelão	23,4 toneladas	Enviado para cooperativa de catadores locais
 Plástico	34,4 toneladas	Enviado para cooperativa de catadores locais
 Rejeitos	291 toneladas	Enviado para o aterro municipal
 Vidro	28,9 toneladas	Enviado para cooperativa de catadores locais
 Orgânicos (restaurantes)	35,4 toneladas	Processado como adubo pela usina de compostagem
 Óleo Vegetal	46,112 litros	Vendido para empresa recicladora
 Sucata de ferro e plástico	10 toneladas	Vendido para empresa recicladora
 Sucata eletrônica	2 toneladas	Vendido para empresa recicladora

5. Programa de Gerenciamento de Resíduos Sólidos



5. Programa de Gerenciamento de Resíduos Sólidos





5. Programa de Gerenciamento de Resíduos Sólidos

CENTRAL DE RESÍDUOS:
Através da sua construção foi implementado um melhor controle de resíduos especiais e contaminantes.



Usina de Compostagem: com área de 882m², foi projetada para produzir 1.300 kg/dia de adubos. São enviados diariamente restos de alimentos gerados nos restaurantes, podas de árvores, frutos de coco desfibrado e cinzas geradas na caldeira da lavanderia. Os adubos serão utilizados na horta própria e paisagismo do empreendimento.





6. Programa de Responsabilidade Social

6.1 - Desenvolvimento interno

No que concerne ao modelo de gestão de pessoas o Grupo emprega o modelo que é denominado Empresa–Rede em que a estrutura é dividida em Centros de Resultados que funcionam como pequenas empresas dentro de uma Grande Empresa. A gestão é participativa, com um modelo cultural baseado no comprometimento dos Talentos Humanos. A cultura de comprometimento é a base da organização, sendo sustentada por fortes princípios e valores eleitos e praticados por todos os níveis da empresa.

O modelo Empresa-Rede foi adotado pelo Grupo ALGAR em 1989, não tratando pessoas como recursos e sim como talentos humanos. Considerando que Talento vem de inteligência, o talento possui um diferencial competitivo. Os funcionários são tratados como associados e não como empregados, pois o associado passa a ser parte integrante e principal do negócio, sendo considerado como sócio por investir seu capital intelectual e seu comprometimento para o sucesso da organização.

CAPACITAÇÃO E TREINAMENTOS

O programa contempla o esforço para viabilizar e agregar conhecimentos técnicos e práticos buscando o aperfeiçoamento profissional dos associados recém-contratados e veteranos.

Para associados recém-contratados, o programa contempla a acolhida pela equipe de desenvolvimento da área Talentos Humanos, a qual é responsável por repassar as principais informações, cultura da e suas políticas da empresa no treinamento de "Boas Vindas".

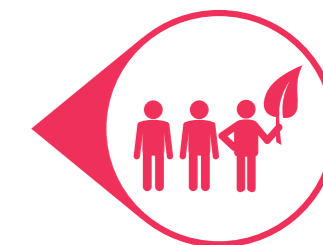
BOAS VINDAS

Este programa é aplicado em 05 dias corridos integral de 08 horas/dias, composto por 16 (dezesesseis) treinamentos, que são definidos como:

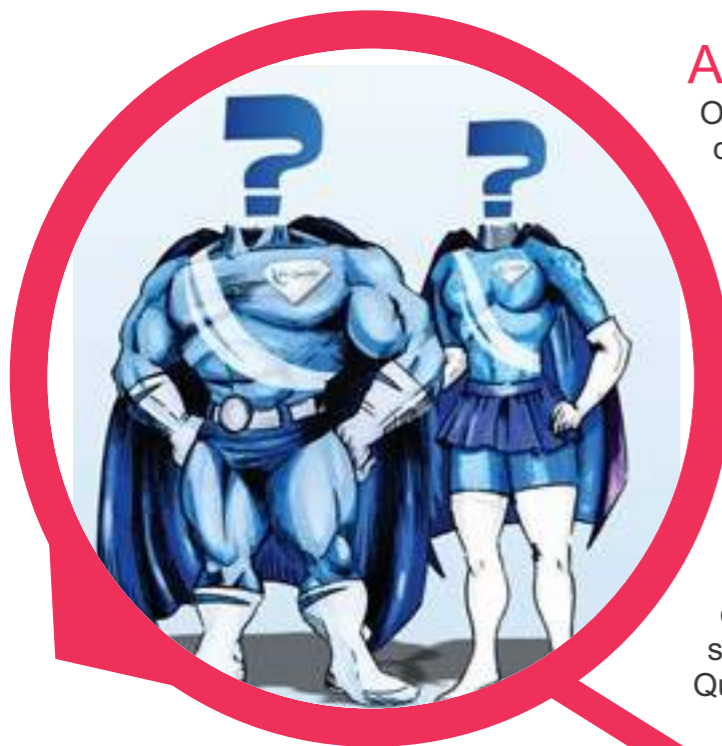
- “Benefícios”;
- “Apresentação Institucional da empresa”;
- “As marcas do Grupo Rio Quente”;
- “Jeito Rio Quente de Servir”;
- “Postura Profissional”;
- “Transporte para Associados”;
- “Segurança no Trabalho”;
- “Primeiros Socorros”;
- “Normas de Segurança Empresarial”;
- “Noções gerais sobre Tecnologia da Informação”;
- “Programa Criatividade e Inovação”;
- “Principais Informações sobre Manutenção e Conservação”,
- “Ambiental Integra”,
- “A Arte do Atendimento”,
- “Associado Fantástico”;
- “Técnicas de Vendas”;
- “Integração Prática”.

O programa de treinamentos ambientais merece destaque especial. Seu objetivo principal é a formação ecológica dos associados diretos e terceirizados que trabalham no Grupo Rio Quente, por meio das diretrizes da certificação ISO 14001.

6. Programa de Responsabilidade Social



740 associados participaram do programa de capacitação e treinamento ambiental.



ASSOCIADO FANTÁSTICO:

O programa "Associado Fantástico" está direcionado para a missão da empresa, cuja abrangência é reconhecer os associados que proporcionam experiências fantásticas com atendimento, empatia, alegria, alto desempenho nas tarefas para os clientes internos e externos. A campanha elege 4 ganhadores por ano com a premiação de uma viagem com tudo pago e um tablet, para cada ganhador.

O programa tem como objetivo reconhecer e motivar os associados que exercem a alta performance, gerando valor ao trabalho em equipe em cada área, melhorando, aprimorando o atendimento ao cliente interno e externo, sedimentando os novos valores do Grupo Rio Quente e evidenciando a prática da meritocracia.



A AVALIAÇÃO 360° POR COMPETÊNCIAS:

É feita de maneira informatizada, e as questões se embasam nas competências dos associados e gestores do grupo e foram desenvolvidas de acordo com os valores da empresa. Entre as competências avaliadas podem ser citadas: liderança de equipes, desenvolvimento de si mesmo e de outros, gestão estratégica, paixão pela alta performance, competitividade e experiência fantástica.

AVALIAÇÃO DE PERFORMANCE:

O Grupo Rio Quente, incentiva e reconhece a criatividade e a inovação dos associados, na participação e comprometimento na geração e implementação de ideias e projetos que contribuam para a competitividade e a melhoria contínua de seus processos, através do Programa PORRque (Gestão de Alto Desempenho) contemplando "Ideias Premiadas", "PGI Algar" (Programa de Gestão de Ideias), "Projetos RQ" e "PGP Algar" (Programa de Gestão de Projetos).



POTENCIAL SUCESSOR:

O Programa Potencial Sucessor foi desenhado para dar sustentabilidade de talentos ao negócio. Todos os cargos de liderança devem preparar um potencial para sua sucessão. A área de Talentos Humanos realiza com os potenciais indicados no processo de calibração após a avaliação de desempenho, um processo de Assessment, onde são identificados os gaps do associado, bem como traçado o plano de desenvolvimento do mesmo.

CICLO DE DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS:

Tem como objetivo capacitar e desenvolver a liderança e potenciais sucessores, criando um padrão de gestão com alta performance no quesito liderar, para que o Grupo Rio Quente seja sustentável em liderança, tendo assim o melhor quadro de talentos do segmento.

CULTURA RIO QUENTE DE SERVIR:

O programa tem a finalidade de propor um estilo padrão de servir, unificado entre as unidades de negócios, através de análise interna da cultura atual de servir e as diretrizes estratégicas da empresa, de forma a atender nossos Valores, Missão e atingir a Visão.

TEAM MANAGEMENT PROFILE:

É uma ferramenta de gestão de pessoas e equipe com o propósito de construir times de alta performance por meio do entendimento e da compreensão das preferências de trabalho de cada membro da equipe. Mapeamento e identificação dos times, com a finalidade de desenvolver autoconhecimento, construir um time de alta performance, conhecer os pontos fortes e os vulneráveis do time, melhorar a gestão da equipe.

RALLY ALTA PERFORMANCE:

Programa focado na BU Hospitalidade, que busca estimular a cultura de alta performance através do acompanhamento de KPIs (indicadores de performance) mais importantes e específicos das áreas, com reconhecimento trimestral e premiação anual.



LINK:

Programa desenvolvido para os gestores com a finalidade de integrar e desenvolver as lideranças com base na Missão, na Visão e nos Valores. O evento corporativo que acontece anualmente no Grupo Rio Quente durante 04 dias para trabalhar temas ligados à estratégia do Grupo.

DIA NO PARQUE COM A FAMÍLIA:

Todos os associados do Grupo podem passar uma vez ao mês o dia de folga com a família no parque aquático, como forma de lazer e integração da família. Neste momento ele como associado tem a oportunidade de desfrutar de alguns dos produtos e serviços da empresa observando como o seu trabalho tem impacto no atendimento aos clientes.



HISTÓRIAS QUE REFORÇAM O ORGULHO PELA EMPRESA E PELA QUALIDADE DOS PRODUTOS:

Os associados que têm mais de 10, 15 ou 20 anos de empresa recebem um botom de prêmio para evidenciar o tempo vivido e dedicado à empresa. É pago em folha de pagamento um valor representativo para o associado. Colhemos depoimentos dos associados com mais vivência de empresa, em que contam sua história e evolução dentro do grupo, com o intuito de motivar e inspirar os associados.

6.2. Educação para Sustentabilidade

PROJETO DIAS TEMÁTICOS:

O projeto contempla atividades de conscientização e sensibilização para datas comemorativas ambientais. Os públicos atingidos são clientes, associados e comunidade. As principais atividades do projeto são caminhadas ecológicas, gincanas, plantio de mudas, palestras, atividades recreativas com a Equipe Boto e ecoaulas – educação ambiental com crianças da comunidade realizada dentro do complexo. Segue abaixo evidências das atividades que ocorreram em 2012:

22/02 – DIA DO IBAMA

Para comemorar o Dia do IBAMA, o Grupo Rio Quente desenvolveu atividades de educação ambiental, celebrando a parceria com o instituto com a criação do Bird Land. As atividades incluíram visitas de associados e clientes ao Bird Land e ecoaula com 46 crianças do Grupo de Atividades Sociais para infância e Adolescência (GASIA), de Varjão/GO

Nº de pessoas atingidas:
2.358



22/03 – DIAMUNDIAL DA ÁGUA

Para despertar atenção e promover atividades de conscientização para o bem mais precioso do Grupo Rio Quente: a Água. Foi realizado com os clientes uma gincana ecológica no Parque das Fontes e Praia do Cerrado. A descida de Boia Cross no Rio Quente teve participação de clientes e associados e ecoaula foi realizada com as 20 crianças no PETI (vencedor concurso cultural) de Caldas Novas.

Nº de pessoas atingidas:
2.730



31/03 – AHORADO PLANETA

Em comemoração a campanha da WWF, que propõe desligar as luzes por 1 hora como forma de protesto contra o aquecimento global, as principais luzes dos restaurantes e áreas sociais foram apagadas por 1 hora. Para uma maior conscientização foi transmitido o vídeo sobre a campanha e foi realizado uma apresentação cultural.

Nº de pessoas atingidas:
882

22/05 – DIA DO PLANETA TERRA

Para chamar a atenção para a importância do cuidado com a natureza, o Grupo Rio Quente realizou diversas atividades nos palcos do Parque das Fontes, Hot Park e Praia do Cerrado e caminhada a Serra de Caldas Novas. Oficina de reciclagem e uma gincana ecológica com os associados e ecoaula com 44 crianças da instituição do Projeto Condor, de Morrinhos- GO.

Nº de pessoas atingidas:
1.688





14/08/2012 – DIA DE COMBATE À POLUIÇÃO

Com o objetivo orientar as pessoas sobre os diversos tipos de poluição e as principais formas de combatê-los foram realizadas diversas atividades: Caminhada ecológica na horta e usina de compostagem, Eco desafio no Hot Park, Praia do Cerrado e Parque das Fontes, a ecoaula foi realizada com 49 crianças da instituição PETI- Água Limpa.

Nº de pessoas atingidas:
935

11/09/2012 – DIADO CERRADO

Para promover a valorização do bioma Cerrado e sua conservação foi montado o ESPAÇO CERRADO no Clube Chopp Brahma, com plantas, comidas e frutas típicas, além de informações sobre o bioma; foi realizado um passeio ecológico no Parque Estadual Serra de Caldas; gincana ecológica no Hot Park, Parque das Fontes e Praia do Cerrado; e um concurso de foto da flora do Cerrado. A ecoaula foi realizada com 46 crianças do Projeto Casa Vida Criança e CRAS de Morrinhos.

Nº de pessoas atingidas:
1.262



22/09/2012 – DIAMUNDIAL SEM CARRO

Com o objetivo de incentivar o uso de transportes coletivos e bicicletas como forma de adesão à campanha. A EcoAula foi realizada com 51 crianças do colégio Clube Leãozinho de Judá- Caldas Novas. Com os clientes foi realizado um passeio ciclístico e uma gincana ecológica nos Palcos Hot Park e Praia do Cerrado. Com os associados foi realizado uma Campanha Carona Solidária: associados que aderirem à campanha ganharão brinde especial.

Nº de pessoas atingidas:
935



05/10/2012 – DIADAS AVES

Com o objetivo de promover conhecimento das aves da região e necessidade de preservação foi disponibilizado aos clientes um desconto de 50% na entrada do BIRD LAND e realizado o Teatro Turma do Cerrado no Hot Park. Os associados assistiram a aparição da Turma do Cerrado e a ecoaula teve a participação de 50 crianças do Colégio Municipal Orlando da Cunha de Caldas Novas..

Nº de pessoas atingidas:
2.813



24/11/2012 – DIADO RIO

Com o objetivo de promover atividades de preservação ao meio ambiente, foram distribuídos para os clientes folders informativos sobre a preservação dos rios, realizado uma Gincana ecológica no Parque das Fontes e Praia do Cerrado. O passeio de bóia cross no Rio Quente com a participação de clientes e associados.

Nº de pessoas atingidas:
1.084



22/05 – DIA INTERNACIONAL DA BIODIVERSIDADE

Com o objetivo de celebrar a importância dos animais e das plantas para a harmonia da vida no planeta, o Grupo Rio Quente realizou uma gincana ecológica no Parque das Fontes e Praia do Cerrado. Para os associados foi realizado o ecoquizz (um quizz de perguntas ambientais). A ecoaula foi realizada com 41 crianças da instituição CMEI – Marzagão.

Nº de pessoas atingidas:
1.632



24/05 – DIA NACIONAL DA ALEGRIA

Atividade realizada em parceria com o Sindepat. O Hot Park recebeu a visita de 620 crianças carentes de 5 instituições das comunidades de Morrinhos, Caldas Novas, Água Limpa e Corumbaíba para um dia de diversão no maior e melhor parque aquático da América do Sul, com direito a almoço e lanche.

Nº de pessoas atingidas:
620



03 A 07/06 – XII SEMANA DO MEIO AMBIENTE

A Semana do Meio Ambiente é realizada para reforçar e assegurar a consciência da importância da conservação e preservação do meio ambiente para todos os nossos stakeholders (associados, clientes e comunidade). O evento ressalta a importância do Cerrado e da riqueza da diversidade local, através de trilhas e passeios ecológicos no Parque Estadual da Serra de Caldas Novas, rallies, gincanas, teatro com a Turma do Cerrado, campanhas de desperdício, oficina de reciclagem, concurso cultural, plantio de mudas nativas do Cerrado, palestras de educação ambiental e várias outras atividades que contribuem para o desenvolvimento de uma cultura ambiental efetiva. A Eco Aula foi realizada com crianças da Escola Municipal Lourenço Batista, do Rio Quente.

Nº de pessoas atingidas:
5.423



BOMBEIRO MIRIM:

No dia 24 de setembro, 28 bombeiros mirins de Corumbaíba passaram o dia no Hot Park

Nº de pessoas atingidas:
30



02/12 – DIA NACIONAL DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA:

A atividade foi realizada no Hot Park com 790 pessoas portadoras de necessidades especiais de Cromínia, Caldas Novas, Goiânia, Morrinhos e Corumbaíba em um dia de diversão no maior e melhor parque aquático da América do Sul, com direito a almoço e lanche.

Nº de pessoas atingidas:
790



DOAÇÃO DE BRINQUEDOS:

No mês de outubro foram entregues 1.571 brinquedos em 09 Instituições das regiões de Morrinhos, Caldas Novas, Água Limpa, Rio Quente e Corumbaíba



DOAÇÃO DE ALIMENTOS:

De janeiro a outubro de 2013, mais de 35 toneladas de alimentos e 17.625 litros de leite e óleo doados para mais de 19 instituições assistenciais, que atendem crianças e idosos



COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

Reuniões mensais com o objetivo de promover o diálogo crítico das relações com o mercado, das relações sociais e das relações com o meio ambiente.



Workshop realizado em setembro, na Algar Holding – Uberlândia(MG)



Workshop realizado em novembro, na Algar Holding – Uberlândia(MG)

GESTÃO DE GRUPOS DE TRABALHO:

Para fortalecer a cultura da sustentabilidade no Grupo Rio Quente, a Assessoria de Experiência em Meio Ambiente lidera dois grupos de trabalhos voluntários.



COMITÊ AMBIENTAL:

Reuniões mensais com o objetivo de formar líderes do futuro, em que a conscientização de preservação ambiental seja incorporada não como uma obrigatoriedade, mas como ações internalizadas na conduta ética do ser humano e em sua relação com o meio ambiente.

Prêmios e certificações

-
- 207º lugar do Premio Maiores do ICMS Goiás – O popular
- 4º lugar do GPTW – Melhores empresas para trabalhar – Centro-oeste
- 23º lugar do GPTW – Melhores empresas para trabalhar - BRASIL
- 9º lugar do prêmio TOP 10 destinos RQ Google 2013
- 7º Lugar TRIPADVISOR – Melhores parques aquáticos do mundo
- 4º lugar as melhores em gestão de pessoas – AON HEWIT – Revista valor carreira
- 2º lugar as melhores empresas para trabalhar do brasil – FIA – Revista você S/A
- 1º lugar no Premio Época Empresa Verde
- 1º Lugar na Guia Exame de Sustentabilidade
- 1º Lugar Top of Mind – Correio de Uberlândia
- 1º Lugar do Prêmio Época Reclame Aqui – Categoria “Turismo e Lazer - Hotéis”
- 1º Lugar do Prêmio Caio - melhor resort urbano ou de campo do Centro Oeste/Norte
- Certificado – PRESIDENT'S CLUV AWARD
- Certificado – RCI GOLDEM CROWN RESORT
- Certificado – ISO 14001

